Onderwerpe in die Toerisme KABV		Afkortings
Onderwerp 1	Toerismesektore	TS
Onderwerp 2	Kaartwerk en toerbeplanning	KTB
Onderwerp 3	Toerismebesienswaardighede	TB
Onderwerp 4	Volhoubare en verantwoordelike toerisme	VVT
Onderwerp 5	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme	PSI
Onderwerp 6	Kultuur- en erfenistoerisme	KE
Onderwerp 7	Buitelandsevalutaverhandeling	BVV
Onderwerp 8	Kommunikasie en kliëntediens	KK
Onderwerp 9	Bemarking	BM

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

Kopiereg voorbehou

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

AFDELING A: KORTVRAE

VRAAG 1

1.1

1.1.1	B✓ / VSA	TB
1.1.2	C✓ / Big Ben	TB
1.1.3	D✓ / Die gasheerland is 'n mede-aanbieder van die gebeurtenis waaraan ...	PSI
1.1.4	B✓ / Terrorisme	PSI
1.1.5	B✓ / Rugstappers-lodge en openbare vervoer	MPT
1.1.6	B✓ / Drink gebottelde water	MPT
1.1.7	B✓ /Om meer dagligure vir ontspanning te hê	MPT
1.1.8	A✓ / Lig toeriste in oor gesondheidsregulasies	MPT
1.1.9	A✓ / 'n Dag bykry deur oor die IDL te vlieg	MPT
1.1.10	B✓ / Die Klaagmuur	TB
1.1.11	B✓ / Die persentasie buitelanders wat na Suid-Afrika kom	PSI
1.1.12	A✓ /Billike en verantwoordelike besigheidspraktyk in Suid-Afrika en ...	VVT
1.1.13	B✓/ volhoubaarheid	VVT
1.1.14	C✓/ afslag op reise	TS
1.1.15	A✓/ 'n Goeie waardestelsel	TS
1.1.16	D✓/Persoonlike versorging, persoonlike higiëne, goeie kommunikasievaardighede en positiewe interaksie met klante.	TS
1.1.17	C✓/ mense ('planet, profit, people')	VVT
1.1.18	D✓/maatskaplike en ekonomiese	VVT
1.1.19	D✓/ interpersoonlike	TS
1.1.20	A✓/ die etiese gedrag van sy personeellede te verbeter	TB

(20 x 1)

1.2

1.2.1	BBP✓/ Bruto Binnelandse Produk	BVV
1.2.2	Vermenigvuldigereffek✓	BVV
1.2.3	Belastingvrye goedere✓	MPT
1.2.4	Verbode goedere✓	MPT
1.2.5	Valutaskommeling✓	BVV

(5 x 1)

1.3

1.3.1	Dienskontrak✓	TS
1.3.2	Betroubaarheid✓	VVT
1.3.3	TOMSA✓	BM
1.3.4	Kontant✓	BVV
1.3.5	BAK✓	BVV

(5 x 1)

1.4

1.4.1	C✓ / korporatiewe maatskaplike belegging	TB
1.4.2	E✓ / kulturele Wêrelderfenisterrein	TB
1.4.3	A✓ / natuurlike Wêrelderfenisterrein	TB
1.4.4	B✓ / voorkeurverskaffing	TB
1.4.5	F✓ / bemarking	TB

(5 x 1)

1.5

1.5.1	Egipte✓	TB
1.5.2	Italië ✓	TB
1.5.3	Nederland ✓	TB
1.5.4	Australië✓	TB
1.5.5	Indië✓ *(nie die name van die ikone nie)*	TB

(5 x 1)

TOTAAL AFDELING A: 40

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

AFDELING B: KAARTWERK EN TOERBEPLANNING, BUITELANDSEVALUTA-VERHANDELING

VRAAG 2

2.1 2.1.1 KTB

Tydsones: Rio de Janeiro -3; Berlyn +1 DBT word toegepas, daarom Berlyn +2 ✓/1 uur bygevoeg in bewerking
Tydsverskil: = 5 ure✓ Tyd in Rio de Janeiro: = 16:00 + ✓ 5 ure Daarom tyd in Berlyn: = 21:00✓ op 13 Julie 2014 ✓
OF
Tydsverskil: = 4 ure✓ Tyd in Rio de Janeiro: = 16:00 + ✓ `4 ure Daarom tyd in Berlyn: = 20:00 +1✓ (DBT) = 21:00✓ op 13 Julie 2014 ✓
OF
21:00 op 13 Julie 2014 ✓✓✓✓✓

(5)

2.1.2 Nee, hulle is in die Suidelike Halfrond en Julie val in die winter wanneer DBT nie toegepas word nie. ✓✓ *(geen punte word toegeken vir slegs " NEE")* KTB (2)

2.1.3 KTB

Tydsverskil: Rio de Janeiro -3; Suid-Afrika +2 = 5 ure✓
Tyd op ORT: = 10:30 Tyd in Rio de Janeiro: = 10:30 – ✓5 ure = 5:30✓
Vliegtyd: = 5:30 +✓ 14 ure = 19:30 ✓
OF
Arriveer in Rio de Janeiro om 19:30 ✓✓✓✓✓ ✓✓✓✓✓(geen punte word toegeken vir die datum)

(5)

2.1.4 Na 'n lang vlug✓✓ en heeltyd sit in 'n beknopte kajuit, sal die toeris moeg wees. KTB (2)

- Baie lank stilsit tydens die vlug

2.2 KTB

Rooi Baan (Kanaal)	Groen Baan (Kanaal)
10 x ontwerpersjeans vir 'n winkel in Sandton✓ Geregistreerde kamera✓ Vuurwapen✓ Sigarette x 400✓	50 mℓ parfuum✓ 1 bottel wyn✓

(6)

(Indien kandidate alle items in beide die Rooi en Groen kanale lys, moet slegs die eerste DRIE antwoorde in elke kolom nagesien word)

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

2.3 2.3.1 (a) Internasionale Bestuurslisensie✓✓ *(moenie bestuurderslisensie aanvaar nie)* (2)

- Internasionale Bestuurspermit
- IBP *(moenie IBL aanvaar nie)*

(b) Geldige✓✓ Suid-Afrikaanse bestuurslisensie KTB (2)

- 2 Foto's
- Fooie
- Identiteitsdokument (ID of paspoort)
- Aansoekvorm
- Bewyse van huisadres
- Geldige bestuurslisensie

2.3.2 Om die reistyd tussen besienswaardighede, aktiwiteite, etes en verblyf te bepaal.✓✓ KTB (2)

- Om die stilhoutye vir etes en petrol te beplan
- Om 'n logiese roetebeplanning te doen
- Om die brandstofbegroting te bepaal
- Om aktiwiteite te beplan binne die gegewe reistyd
- Betroubare and akkutate inligting met behulp van die rekenaar om afstande te bereken
- Kan aan die toeris die verwagte aankomstyd (VAT) verskaf

2.4 Om die vereiste inentings te kry✓✓ KTB (2)

- Om voorkomende malariamedikasie te kry *(moenie Malaria-inspuiting aanvaar nie)*
- Vir mediese ondersoeke
- Om gesondheidsertifikate te kry
- Om raad oor reisgesondheid te kry *(sluit voorgestelde en verpligte mediese vereistes in)*

[28]

VRAAG 3

3.1 3.1.1 Euro/EUR/€ ✓ BVV (1)

3.1.2 Om reis en besteding in buurlande te vereenvoudig✓✓ (2)

- Om 'n sterk geldeenheid op die wêreldmark te word; geldeenheid is sterker as ander geldeenhede.
- Om die streek se ekonomie te versterk
- Skakel skommelingsrisikos en verhandelingskostes uit. BVV
- Beter ekonomiese stabiliteit en groei – verminder onsekerheid en moedig belegging aan.
- Kan toerpryse van verskillende toeroperateurs oor landsgrense vergelyk

3.2

GBP300 x✓ 15,79✓ = R4 737✓ – R1 268,34
= R 3 468,66✓

OF

R3 468,66✓✓✓✓

(Aanvaar ZAR en R as valutakodes)

BVV (4)

3.3

ZAR5 000 ÷✓ 0,11✓ = ¥45 454,55✓
(valuta simbool aangedui)

OF

¥45 454,55✓✓✓
- ¥45 454,55

(Aanvaar valutakode en simbool)

BVV (3)

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

3.4 *(Om die nasien van die paragraaf te vergemaklik word die aspekte hier onder subopskrifte gespesifiseer. Geen spesifieke volgorde van die aspekte in die paragraaf word voorgeskryf nie.)*

BEHOEFTE AAN GELDEENHEID
Wanneer toeriste na 'n ander land reis, moet hulle hul plaaslike geldeenheid omruil vir die buitelandse valuta wat in daardie land gebruik word.✓✓ (2)

WISSELKOERSE
Die wisselkoers word gebruik om te bepaal watter bedrag 'n toeris vir sy eie geldeenheid moet kry wanneer hy dit vir die ander geldeenheid verruil. ✓✓ (2)

- In buitelandsevaluta-verhandelingstransaksies word die bedrag vermenigvuldig of gedeel deur die huidige wisselkoers. BV V
- Die wisselkoers is die waarde van een geldeenheid uitgedruk in terme van 'n ander geldeenheid.

VERANDERINGS IN WAARDE
Die wisselkoers verander (fluktueer/skommel) daagliks en word bepaal deur verhandeling op finansiële wêreldmarkte. ✓✓ (2)

- Veranderings in die waarde van wisselkoerse volg 'n opwaartse of afwaartse (versterk en verswak) neiging oor 'n verlengde tydperk (weke/maande/jaar).
- Daar is baie faktore wat die wisselkoers kan beÏnvloed, bv. natuurrampe, politieke onstabiliteit
- Bepaal die koopkrag

INVLOED VAN 'N SWAK RAND – INKOMENDE TOERISME
Toename in buitelandse besoekers na Suid-Afrika✓✓ (2)

- Toename in toerismebesteding – meer waarde vir geld
- Toename in die verblyftydperk

INVLOED VAN 'N SWAK RAND – UITGAANDE TOERISME
Minder Suid-Afrikaners kies om oorsee te reis omdat die swak rand buitelandse valuta duur maak. ✓✓ (2)

- Suid-Afrikaanse uitgaande toeriste spandeer minder by internasionale bestemmings.
- Meer Suid-Afrikaners sal plaaslik reis – verhoging in plaaslike toerisme
- Mag veroorsaak dat pryse van plaaslike goedere en dienste oormatig hoog gelaai word.

VOORAFGELAAIDE KAARTE
Dit is 'n baie veiliger manier om met buitelandse valuta te reis as om buitelandse banknote by jou te dra.✓✓ (2)

- Dit is 'n gerieflike manier om fondse na 'n buitelandse bestemming te neem.
- Help toeriste om binne hulle begroting te bly.
- 'n Verlore of gesteelde kaart kan maklik vervang word.
- Toeriste het nie die beslommernis om hulle geld vir die bestemming se geldeenheid te verruil nie.

*(Oorweeg slegs logiese antwoorde wat direkte verband hou met **Toerisme**)*

[22]

TOTAAL AFDELING B: 50

AFDELING C: TOERISMEBESIENSWAARDIGHEDE, KULTUUR- EN ERFENISTOERISME, BEMARKING

VRAAG 4

4.1 4.1.1 (a) **A** - Eiffeltoring✓ TB
B - Parthenon✓ (2)

(b) **A** - Parys✓ TB
B - Athene✓ (2)

4.1.2 **Ikoon A** TB
Staalstruktuur✓✓ (metaal; yster) (2)

- 'n Alleenstaande toring wat van metaal gemaak is met verskillende vorms.
- 'n Argitektoniese prestasie wat drie restaurante op die eerste en tweede vlakke huisves.
- 'n Struktuur wat 'n uitsaaistasie en 'n uitkyktoring huisves.
- Besoekers kan drie vlakke van die toring besoek deur trappe of hysbakke te gebruik.

(oorweeg antwoorde wat spesifikasies gee)

Ikoon B TB
Antieke konstruksie wat bestaan uit eenvoudige rots pilare✓✓ (2)

- Die binnekant en buitekant is ryklik versier.
- Opgebou met 'n paleis en tempels eie aan die Griekse argitektuur.

(oorweeg antwoorde wat spesifikasies gee)

4.2 4.2.1 Baie nywerhede wat rondom die besienswaardigheid aangetref word, dra by tot besoedelingsvlakke. ✓✓ TB
Hoë volumes padverkeer is 'n noemenswaardige probleem om die besienswaardigheid. ✓✓ (4)

- Verhoogde besoedelingsvlakke as gevolg van vrystellings deur olieraffinaderye.
- Steenkool word as die primêre bron van energie gebruik.
- Negatiewe invloed van massatoerisme.
- Lugbesoedeling
- Marmerkanker

4.2.2 (a) Om die Taj Mahal se kulturele erfenis / WET te beskerm en behoue te laat bly.✓✓ TB (2)

- UNESCO is die beskermheer van alle WETe.

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

(b) Om die uitwerking van marmerkanker op die Taj Mahal te verminder. ✓✓ TB
Die gebruik van ekovriendelike skoonmaakmiddels sal die invloed op die omgewing verminder. ✓✓ (2 x 2) (4)

- Skoonmaakmiddels sal minder skadelik vir die gesondheid van die onderhoudspersoneel wees.
- Verseker dat produkte veilig is en maklik is om te gebruik.
- Die skoonmaakmiddels mag nie die marmer beskadig nie

4.2.3 Om die algemene en skoon voorkoms van die besienswaardigheid te volhou✓✓ TB (2)

- Verseker dat beleid en die implementering van beleid in plek is.
- Verseker dat daar maatreëls in plek is om die besienswaardigheid te beskerm.
- Sluit programme in wat terugkeerbesoeke sal aanmoedig.
- Moedig besoekers by die ingang aan om 'n onderneming ('pledge') in die besoekersboek te teken om volgehoue volhoubaarheid van die besienswaardigheid te verseker.
- Beheer kaartjieverkope/toegangstye om massatoerisme te vermy
- Daar moet 'n gedragskode wees
- Stel strafmaatreëls/boetes in plek vir persone wat die gedragskode oortree.
- Sekuriteitswagte wat sal verseker dat toeriste verantwoordelik optree.
- Verseker dat die Taj Mahal universeel toeganklik is.
- Pas die Driedubbele Slotreël toe om volhoubaarheid te verseker.

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

4.3 4.3.1 (a) Graffiti✓ TB (1)

- Vandalisme;skryf op die rots ; bekrap

(Aanvaar antwoord wat verwys na 'n geskryf wat die rotskuns bedek of beskadig.)

(b) Stel die polisie in kennis of kontak die Suid-Afrikaanse Erfenisbronne-agentskap (SAHRA) as jy 'n getuie was van die beskadiging van die rotskuns.✓✓ TB (2)

- Verpligte toergids om besoekers na die besienwaardigheid te vergesel.
- Verhoog opvoedkundige bewustheid oor hoe rotskuns met sorg en respek behandel moet word.
- Besoekers moet reëls en prosedures op die terrein gehoorsaam.
- Verbeter sekuriteit
- Installeer veiligheidkameras
- Rig versperrings op wat sal verhinder dat toeriste te naby aan die rotskuns kom
- Bied 'n beloning aan vir diegene wat die oortreding aanmeld
- Stel boetes in

4.3.2 (a) Hy buit toeriste uit deur sy posisie by die besienswaardigheid te misbruik. ✓✓ TB (2)

- Die sekuriteitswag misbruik sy posisie deur ekstra geld van toeriste te verkry.

(b) Dwing die gedragskode af. ✓✓ TB (2)

- Pas dissiplinêre stappe toe *(aanvaar voorbeelde van dissiplinêre stappe)*
- Lei personeel op oor kwessies wat met etiese optrede te doen het.

[27]

VRAAG 5

5.1 5.1.1 (a) **A** - Kaapse Blommestreek/Koninkryk✓ KE
B - Robbeneiland✓ (2)

(b) Wes-Kaap✓ *(moenie Westelike provinsie aanvaar nie)* KE (1)

5.1.2 (a) Mapungubwe Kulturele Landskap✓- **4**✓ KE (2)

(b) iSimangaliso Vleilandpark✓ - **7**✓ KE (2)
(moenie St Lucia Vleilandpark aanvaar nie)

5.2 5.2.1 'n Uitstekende voorbeeld van 'n landskap wat 'n belangrike fase in die menslike geskiedenis van die Nama-mense illustreer.✓✓ KE
Uitstekende voorbeeld van tradisionele menslike vestiging/grondgebruik verteenwoordigend van die Nama-kultuur wat kwesbaar geword het te midde van die invloed van modernisering.✓✓ (4)
Die kulturele terrein beskerm die lewende erfenis van dien Nama mense.

5.2.2 'n Toestroming van besoekers wat die terrein besoek, sal verhoogde toerisme-inkomste vir die provinsie tot gevolg hê.✓✓ KE (2)

- 'n Gevoel van eienaarskap/trots op die erfenis sal tussen die plaaslike Nama-mense ontwikkel.
- Inkomste wat in die area gegenereer word, sal lei tot beter lewenskwaliteit vir die plaaslike gemeenskap.
- Ekonomiese inspuiting wat almal sal bevoordeel.
- Die vermenigvuldigereffek vind plaas – werk word geskep
- Die Namamense stel hulle kultuur ten toon.
- Vennootskappe word deur belanghebbendes gevorm

[13]

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

VRAAG 6

6.1 Maak 'toerisme almal se besigheid'.✓✓
Werk saam✓

- lewer uitstekende diens✓ (4)
- Voldoen aan die behoeftes en verwagtinge van toeriste.
- Vertoon ons unieke toerisme-ervarings.
- Om positiewe persepsies van ons land te skep.
- Pas die Ubuntu beginsels toe

(Oorweeg antwoorde wat positiewe optrede inspireer en trots in Suid-Afrika toon.)

6.2 Dra by om 'n positiewe, verenigde beeld van Suid-Afrika te skep. ✓✓ BM
'n Handelsmerk wat op trots gebou word.✓✓
'n Herkenbare handelsmerk om Suid-Afrika op 'n internasionale platform te bemark.

- Dit stel Suid-Afrika in staat om as 'n kompeterende bestemming in die wêreldarena te funksioneer.
- 'n Sterk handelsmerk plaas ons land in 'n gunstige posisie as 'n aantreklike bestemming en vennoot vir handel en beleggings.✓✓ (6)
- 'n Herkenbare globale handelsmerk inspireer positiewe gedagtes en gevoelens oor die land sal mense aanmoedig om na Suid-Afrika te reis.
- Dit stel Suid-Afrika se suksesse ten toon en moedig beleggersvertroue aan. *(Aanvaar hierdie antwoord wanneer kandidate na die prente in die spinnekopdiagram verwys)*

[10]

TOTAAL AFDELING C: 50

AFDELING D: TOERISMESEKTORE EN VOLHOUBARE EN VERANTWOORDELIKE TOERISME

VRAAG 7

7.1 7.1.1 Logo: Die besigheid het in 1977 ontstaan en het sy logo behou, wat hulle herkenbaar maak.✓✓ TS (2)

7.1.2 Naam: Steak Beef Ranch wys dat die restaurant in beesprodukte spesialiseer.✓✓ (2)

- Die naam het nie in die laaste 30 jaar verander nie en daarom het dit meer herkenbaar en betroubaar geword.
- Die konsessie het gegroei – meer as 200 restaurante

7.1.3 Fisiese voorkoms: Die restaurante lyk almal dieselfde. Dit skep by kliënte 'n gevoel van vertroue in die kwaliteit kos en diens in 'n bekende omgewing.✓✓ (2)

- Skep 'n professionele beeld

7.1.4 Spesiale trekpleister:
Gesinsrestaurant ; kindervriendelik✓✓ (2)

- Smaaklike, voedsame kos

- Spesiale spyskaarte vir kinders *(aanvaar voorbeelde)*
- Geleentheid om spesiale gebeurtenisse te vier: sing, ballonne, skitterstokkies ('sparkles'), spyskaarte vir spesiale geleenthede, ens.
- Professionele en vriendelike personeel
- Waarde vir geld

7.2 Kliënte verbind die handelsmerkbeeld met 'n positiewe eet-ervaring/ vertroue.✓✓ TS
Dit sal terugkeerbesoeke verseker. ✓✓ (2 x 2) (4)
- Dit onderskei die besigheid van ander mededingers/kompeterende voordeel.
- Dit skep vertroue en betroubaarheid by kliënte wat weet hulle kan staatmaak op 'n standaardspyskaart en -diens.

7.3 Kelners in Steak Beef Ranch se diens moet amptelike Steak Beef Ranch-uniforms dra wanneer hulle aan diens is. ✓✓ TS
Kelners moet netjies versorg wees.✓✓*(aanvaar voorbeelde)* (2 x 2) (4)
- Dra naamplaatjies

[16]

VRAAG 8

8.1 'n Konsep waar maatskappye vrywilliglik besluit om 'n bydrae te maak tot 'n beter samelewing✓✓ *(Moenie korporatiewe maatskaplike belegging aanvaar nie)* VVT (2)
- 'n Konsep waar maatskappye maatskaplike en omgewingsvraagstukke deel maak van hul besigheidsbedrywighede en in hul interaksie met hul belanghebbendes op 'n vrywillige grondslag.

8.2 8.2.1 CTI - Dink Groen ✓✓ VVT (2)
- Om die planeet 'n beter plek te maak vir die nageslag
- Omgewingsaksie

8.2.2 Hulle wys dat hulle toegewyd is aan omgewingsbewustheid en kry sodoende die ondersteuning van besighede met dieselfde denkwyses.✓✓ VVT (2)

8.3 Vind verantwoordelike maniere vir die hergebruik en herwinning van ou buitebande.✓✓ VVT
Gebruik brandstofbesparende voertuie.✓✓
Gebruik motorfietse/fietse om kortafstandaflewerings te doen.✓✓ (6)
- Verseker dat voertuie in 'n goeie meganiese toestand is; geen olielekke ens. nie.
- Was voertuie op 'n verantwoordelike manier deur water te bespaar.
- Verseker ekonomiese roetebeplanning.
- Naspoor en monitering dat voertuie korrek gebruik word.
- Gebruik groter voertuie/massa vervoer om ritte te verminder

8.4 Maatskaplik ✓✓ VVT (2)
- Mense
- Gemeenskapsbetrokkenheid

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PUBLIC EXAMINATIONS

[14]

TOTAAL AFDELING D: 30

AFDELING E: PLAASLIKE, STREEKS- EN INTERNASIONALE TOERISME, KOMMUNIKASIE EN KLIËNTEDIENS

VRAAG 9

9.1 9.1.1 Ekonomiese inspuiting *(aanvaar voorbeelde soos inkomste wat gegenereer word; ontwikkeling van infrastruktuur, werkskepping; vaardigheidsontwikkeling; aankoop van plaaslike goeders)* PSI

Bou goeie verhoudings tussen deelnemende lande.✓✓ (2)

- Stel hulle kultuure bekend
- Publisiteit vir die land
- Moedig vennootskappe tussen lande aan.
- Moedig samewerking tussen lande aan.
- Gee standvastigheid en betroubaarheid aan lande.
- Raak MOD aan.
- Die inwoners sal bewus word van die belangrikheid van toerisme ten opsigte van die Driedubbele Slotreël.
- Verhoog buitelandse inkomste
- Bou goeie verhoudings tussen deelnemende lande

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

9.1.2 Die land kan sy unieke Afrika-kultuur ten toon stel en daardeur die moontlikheid om kulturele toeriste te lok, verhoog.✓✓ PSI (2)

- Bevorder interkulturele begrip.

9.1.3 Skep 'n bewustheid oor die moontlike vooruitsigte wat 'n groeiende toerismebedryf wêreldwyd inhou.✓✓ PSI
Klem word geplaas op die geweldige skaal in omvang, vooruitsigte en voordele van die globale toerismebedryf.✓✓ (2 x 2) (4)

- 'n Groter inkomste word deur toerisme en verwante aktiwiteite verdien as deur enige ander bedryf.
- Hierdie inkomste skep dan geleenthede vir werkskepping.
- Entrepreneurskap
- Fasiliteite word opgegradeer, ontwikkeling van vaardighede en ontwikkeling van infrastruktuur vir die gasheerland.

9.2 9.2.1 Toeriste se veiligheid/menselewens is die hoogste prioriteit.✓✓ PSI (2)

- Toeriste sal weet wat om te doen in geval van 'n aardbewing of tsoenami.
- Toeriste sal bewus wees dat hulle 'n hoërisiko-area binnegaan en sal meer op hul hoede wees.
- Dit sal makliker wees om 'n ramp te bestuur omdat die meeste mense die instruksies gevolg het en veilig sal wees.

9.2.2 Vernietiging van infrastruktuur✓✓ PSI (2)

- Vernietiging van flora, fauna en ekosisteme
- Kansellasie van vlugte, treine, seereise en reise op die pad
- Kansellasie van vakansies
- Minder toeriste sal die bestemming besoek
- Minder inkomste sal gegenereer word
- Verlies aan werksgeleenthede

9.3 9.3.1 VK✓✓ PSI (2)

- Verenigde Koninkryk

9.3.2 Ja, daar was geen of min✓✓ groei in die getal toeriste van 2011 na 2012 nie, daarom moet hulle die land se besienswaardighede bekendstel om hierdie mark te vergroot. PSI (2)

- Verhoog die aantal toeriste afkomstig van daardie land.

OF

Nee, dit is 'n bestaande mark; SAT moet in markte belê wat potensiaal vir groei toon.✓✓

*(Moenie punte gee vir **Ja** of **Nee** nie. Die rede wat gegee word moet die **Ja** of **Nee** antwoord kwalifiseer)*

9.4 9.4.1 Hierdie inligting sal hulle help om maniere te vind om die tydsduur van verblyf te verleng.✓✓ DIR (2)

- Vas te stel of daar genoegsame toerismeprodukte en -dienste beskikbaar is.
- Om bemarkingsstrategië te beplan
- Om die sukses van die besigheid te bepaal

9.4.2 Skep aantreklike pakketplanne.✓✓ A (2)

- Bied afslag aan.
- Skep nismarkgeleenthede.
- Ondernemings moet vir bemarkingsdoeleindes op die provinsiale toerisme-owerhede se databasis verskyn.
- Om deel te vorm van die nasionale toerismebemarking-strategieë.

9.5 9.5.1 Geld word elektronies oorgeplaas van een rekening na 'n ander.✓✓ PSI (2)

- Geld aanlyn oor te plaas
- Internet bankdienste
- SWIFT oorplasing

9.5.2 Dit is 'n gerieflike betalingsmetode omdat kliënte geld kan oorplaas wanneer dit vir hulle geskik is. ✓✓ PSI (2)

- Geld kan enige plek in die wêreld oorgeplaas word.
- Maklik om te betaal vir items omdat jy geld elektronies kan oorplaas in plaas daarvan om fisies teenwoordig te wees.
- Veiliger as om kontant by jou te dra.

[24]

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS

VRAAG 10

10.1 **A** – Elektroniese/Aanlynopname via 'n webtuiste, tablet, rekenaar, selfoon in plaas daarvan om fisies teenwoordig te wees.✓ KK

- Opname deur van tegnologie gebruik te maak

B – Handgeskrewe vraelys ✓ (2)

- Opname
- Terugvoerkaarte

10.2 Baie mense is te besig om 'n evaluering te doen, selfs al is dit aanlyn.✓✓ KK (2)

- 'n Besigheid kan nie kliënte dwing om die opname te voltooi nie en daarom word die evaluering van kliëntetevredenheid al hoe moeiliker.
- Data/inligting kan vertraag of verlore raak
- Het nie toegang tot internet/WIFI nie
- Het nie tegnologie by hulle nie

10.3 Die kliënt is teenwoordig. ✓✓ KK (2)

- 'n Personeellid kan gebruik word vir meer persoonlike interaksie met die kliënt.
- 'n Gebruikersvriendelike opname
- Onmiddellike terugvoer en onmiddellike aksie kan geneem word.

[6]

TOTAAL AFDELING E: 30
GROOTTOTAAL: 200

DEPARTMENT OF BASIC EDUCATION
2014 -11- 24
PRIVATE BAG X 110
PRETORIA 0001
PUBLIC EXAMINATIONS